

Werkplan 2.0 / 2016-2017 / JC Baddies Badhoevedorp

Inleiding

Jongerencentrum Baddies heeft in april 2016 haar deuren geopend voor jeugd en jongeren uit Badhoevedorp en omgeving. Sindsdien hebben wij vooral gewerkt aan naamsbekendheid en het werven van jongeren. Met een gemiddeld aantal van 12 jongeren hebben we al een mooie eerste aanzet gemaakt. Aankomend jaar gaan we door met werven en werken aan onze naamsbekendheid. Uit onderzoek hebben we geconstateerd dat veel jongeren nog niet bekend zijn met het jongerencentrum. Eind 2017 moet hier een verschil in waar te nemen zijn. In de ondergenoemde doelen kunt u lezen hoe wij dit gaan aanpakken en wat er nog meer op de agenda gepland staat.

Hoofdoel: Ontplooiing

<i>Subdoel</i>	<i>Deadline</i>	<i>Hoe</i>	<i>Met wie of wat?</i>	<i>Resultaat</i>
Onderzoeken waar de behoeftes liggen	Mei 2017	<ul style="list-style-type: none">- In gesprek gaan met de doelgroep- Één op één gesprekken- Enquêtes afnemen	<ul style="list-style-type: none">- Partners (MeerWaarde)	<ul style="list-style-type: none">- Op de hoogte zijn waar de behoefte en de vraag ligt en een passend aanbod op maken.
Educatieve activiteiten aanbieden.	Augustus 2017	<ul style="list-style-type: none">- Relevante thema's/onderwerpen opschrijven- Op zoek naar succesvolle projecten- Onderzoeken waar de vraag ligt	<ul style="list-style-type: none">- Netwerkpartners- Social media- Krant- Website- Flyers/Posters	<ul style="list-style-type: none">- Op een leuke wijze kennis maken met een thema/onderwerp.

Hoofddoel: Activering

<i>Subdoel</i>	<i>Deadline</i>	<i>Hoe</i>	<i>Met wie of wat?</i>	<i>Resultaat</i>
Tieners en jongeren activeren om na te denken over wat zij in de buurt zouden kunnen betekenen.	Juni 2017	<ul style="list-style-type: none">- In gesprek gaan met bewoners uit de wijk.- Open huis organiseren.	<ul style="list-style-type: none">- Bewoners uit de wijk- Verzorgingstehuizen- Winkeliersvereniging	<ul style="list-style-type: none">- Leefbaarheid in de wijk vergroten en verbinding leggen tussen jong en oud.

Grotere activiteiten organiseren met en door jongeren.	December 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Samen met jongeren om tafel gaan. - Brainstormen over mogelijke projecten. 	<ul style="list-style-type: none"> - Netwerkpartners - Social media - Krant - Website - Flyers/Posters 	- Jongeren zullen zich gewaardeerd voelen en leren met verantwoordelijkheid om te gaan.
--	---------------	---	---	---

Hoofddoel: Veilige plek

<i>Subdoel</i>	<i>Deadline</i>	<i>Hoe</i>	<i>Met wie of wat?</i>	<i>Resultaat</i>
Volwassenen vrijwilligers werven.	Mei 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Krant - Vrijwilligerscentrale - Dorpsraad - Winkeliersvereniging 	<ul style="list-style-type: none"> - Krant (motiverend persbericht) - Ouders van kinderen benaderen. 	Ondersteuning & structuur bij grotere activiteiten.

Hoofddoel: Zicht & Vindplek

<i>Subdoel</i>	<i>Deadline</i>	<i>Hoe</i>	<i>Met wie of wat?</i>	<i>Resultaat</i>
Doelgroep van 12 t/m 15 jarigen binnenhalen door samen te werken met ketenpartners.	Mei 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Face to face - Enquêtes afnemen - Social media - Website - Flyers/Posters 	<ul style="list-style-type: none"> - MeerWaarde - Stagiaires - Dorpsraad 	<ul style="list-style-type: none"> - Goede tijdsbesteding - Minder hangjongeren op straat.
Een begrip worden voor de jeugd en jongeren.	December 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Naar evenementen (braderie, kermis, Feestweek) - Meer zichtbaarheid bij verenigingen - Open huis 	<ul style="list-style-type: none"> - Met netwerk - Activiteitenkalender 	- Jongeren weten wat er te halen valt in het jongerencentrum en dat wij er voor hen zijn.
Een vast en terugkerend activiteitenprogramma.	Juni 2017	<ul style="list-style-type: none"> - In gesprek gaan met de doelgroep 	<ul style="list-style-type: none"> - Met de doelgroep - Met MeerWaarde 	<ul style="list-style-type: none"> - Herkenning bij jongeren. - Stabiliteit

		- Enquêtes afnemen		
--	--	-----------------------	--	--

Begroting

<u>Afdeling</u>	<u>Soort</u>	<u>Kosten</u>
<u>Inrichting</u>	Stoelen	€400
	Tafels	€400
	Koelkast	€750
	Muurplanken	€50
	Aankleding	€250
	Grafitti muur	€250
<u>Techniek</u>	Onderhoud apparatuur	€500
<u>Fotografie</u>	Vlogcamera	€350
	Polaroid printer	€150
	Rolletjes voor de printer	€250
<u>Activiteiten</u>	Disco's	€750
	Filmavond	€120
	Creatieve + spelletjes activiteiten	€600
	2 nieuwe PS spellen	€100
	Workshops	€400
	Meiden activiteiten	€600
	Zomervakantie activiteiten	€1000
	Prijzen	€200
	Promotiemateriaal	€750
	Spotify	€20
	Laptop/Computer	€600
<u>Vrijwilligers</u>	Kleding	€300
	Bedankjes	€200
	Uitjes	€700
<u>Onvoorzien</u>		€500
Totaal: €10.090,-		