

Openstellingen 2017 jongerencentrum De Nooduitgang Lisserbroek

- Donderdag:** 19.00 - 22.00 uur Inloop 15+ (C)
Vrijdag: 15.00 - 16.30 uur Activiteit groep 7 & 8 (C)
16.30 - 19.00 uur Kookclub +/- 12+ (C)
19.00 - 21.00 uur Inloop 12+ (C)
Zondag: 13.00 - 16.00 uur Inloop alle leeftijden (C)
Een keer in de maand een groep 7/8 disco (19.30 – 21.30 uur).
Evt. naar behoefte een disco voor de jongere doelgroep.

Openstellingen 2017 jongerencentrum De Hype Nieuw Vennepe

- Dinsdag** 19:00 – 21:30 uur inloop Het Contact (J)
Woensdag 13:00 – 15:00 uur activiteit 12-(C)
15:00 – 17:00 uur inloop 12- (C/J)
19:00 – 22:00 uur inloop/activiteit 12+ (J)
Vrijdag 15:00 – 17:00 uur inloop 12- (J)
19:00 – 23:00 uur inloop/feest 12+ (J)
Groep 7 en 8 disco 1x per maand op zaterdag 19:30 – 21:30 uur (J).
12 – 18+ party 1x per maand op vrijdag (evt. tot 01:00 uur). (J)

(C= Cindy, J= Jordy)

Naast de reguliere openstellingen en inlopen zijn er voor 2017 doelen opgesteld. Deze doelen zijn geschaald in aandachtsgebieden die plenair zijn vastgesteld op de diverse heidagen die verspreid over 2016 plaatsvonden. Op deze heidagen heeft het team jongerencentra gezamenlijk gekeken welke aandachtsgebieden er bij de visie van de organisatie passen. De vier algemene aandachtsgebieden zoals met elkaar nader bepaald zijn: zicht- en vindplek, veilige plek, activering en ontplooiing. Onder deze vier aandachtsgebieden heeft ieder jongerencentrum zijn eigen doelstellingen voor komend jaar concreet uitgewerkt.

Doelen 2017 jongerencentrum de Nooduitgang Lisserbroek

Aandachtsgebied "Zicht- en vindplek"

Doel	Resultaat	Actie	Benodigdheden	Deadline/tijdspad
Het naar inzicht aanbieden van voorlichtingen in samenwerking met partnerorganisaties en/of eventueel doorverwijzen.	Er wordt ingespeeld op de "behoeften" van de jongeren en waar nodig extern hulp ingeschakeld voor voorlichtingen of doorverwijzingen.	<ul style="list-style-type: none"> - Wekelijks in contact zijn met de jongeren die het jongerencentrum bezoeken en zodoende in kaart brengen wat er speelt (bijv. overmatig drank of drugsgebruik). - Een overzicht hebben van de diverse partnerorganisaties (Brijder, MeerWaarde, Drugsinfo etc.). - Het op vaste basis contact hebben met de diverse partnerorganisaties, zodat zij ingeschakeld kunnen worden wanneer nodig- - Vaste werknemer in jongerencentrum De Nooduitgang. - Een keer in de twee maanden is er een MeerWaarde & Maatvast overleg. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vaste medewerker in het jongerencentrum. - Tijd van de beroepskracht voor contactmomenten met de jongeren. - Overzicht van en contactmomenten met het netwerk. 	Gedurende het gehele jaar 2017.
Het vergroten en verstevigen van de naamsbekendheid van Stichting Maatvast en jongerencentrum de Nooduitgang in Lisserbroek.	Stichting Maatvast en jongerencentrum de Nooduitgang is doorgaande het jaar duidelijk zichtbaar in de wijk, het dorpsblad, op social media en op activiteiten.	<ul style="list-style-type: none"> - Het dragen van bedrijfskleding op belangrijke evenementen. - Het up to date houden van de website en social media. - Het maandelijks aanleveren van materiaal 	<ul style="list-style-type: none"> - Tijd van de beroepskracht voor maken overzichten. - Up to date houden social media en website: wekelijks 1 uur van de beroepskracht. - Aanleveren materiaal dorpsblad + evt. kranten: 	<ul style="list-style-type: none"> - Up to date houden social media en website: Gedurende het gehele jaar 2017. - Overzicht contactgegevens, activiteiten en deadlines

		<p>voor in het dorpsblad de Meerkoet.</p> <ul style="list-style-type: none">- Het maken van een overzicht van deadlines voor het aanleveren van materiaal.- Het betrekken van de plaatselijke kranten (Hoofddorpse Courant, Witte Weekblad) bij grotere evenementen.- Het maken van een overzicht van grote activiteiten waarbij de krant aan zou kunnen sluiten.- Contactgegevens van de diverse kranten en de redactie van dorpsblad de Meerkoet.	<p>1 uur per maand.</p>	<p>inlevermomenten: kwartaal 1 2017 (evt. aanvullen in andere kwartalen).</p>
--	--	--	-------------------------	---

Aandachtsgebied "Veilige plek"

Doel	Resultaat	Actie	Benodigdheden	Deadline/tijdspad
<p>Het (ondersteunen in het) realiseren van een passende hangplek voor de jongeren (in de leeftijd van 16 tot en met 21), waarbij zij niet tot overlast zijn voor de buurt.</p>	<p>In 2017 is er een nieuwe passende hangplek gecreëerd voor de jongeren in Lisserbroek.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uitzoeken hoe het staat met het budget dat SamenMeer heeft verkregen voor het opknappen van het dorpsplein. - Jongeren betrekken bij het creëren van een passende hangplek. Wensen in kaart brengen door middel van bijvoorbeeld het houden van een brainstormavond. - Gesprekken voeren met mensen die "overlast" aan deze jongeren ervaren om te informeren naar hun input. - Informatie opzoeken met betrekking tot het creëren van passend hangplekken voor jongeren, de term "eigenaarschap" hierin opnemen, waardoor zij zich verantwoordelijk voelen voor het netjes houden van de plek. 	<ul style="list-style-type: none"> - Samenwerking met de partnerorganisatie SamenMeer. - Tijd van de beroepskracht voor de communicatie met partners en met de jongeren gericht op de behoeften. - Evt. budget voor opknappen hangplek (dit ligt aan de investering van partnerorganisaties). 	<ul style="list-style-type: none"> - Uitzoeken stand van zaken kwartaal 4 van 2016. - Starten kwartaal 4 van 2016, naar aanleiding van de stand van zaken zal verdere tijdsplanning worden gevormd.
<p>Het opzetten van een terugkerende actie gericht op het welzijn van de jongeren, zoals bijvoorbeeld: "3 uur zonder.." waarbij op bijvoorbeeld een zondag gedurende de openstelling 3 uur lang niet wordt gerookt om vervolgens een</p>	<p>Jongeren bewust laten worden dat het mogelijk is een aantal uren niet te roken. Het teamgevoel hiermee versterken en een plezierige dag met als inhoud bewust bezig zijn met de gezondheid</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Het met de jongeren overleggen wat een passende actie zou zijn en de beloning die hiervoor komt te staan - Met elkaar bespreken hoe dit vorm kan krijgen, gericht op PR en eventueel toepassen Maatvast breed 	<ul style="list-style-type: none"> - Tijd van de beroepskracht. - Budget voor een passende beloning (100 euro x 4 keer in het jaar, 400 euro). 	<ul style="list-style-type: none"> - Eerste op het welzijn van de jongeren gerichte actie dient uitgevoerd te zijn in kwartaal 1 van 2017 en keert ieder kwartaal terug.

"beloning" als groep te kunnen verdienen, bijvoorbeeld met elkaar eten ter afsluiting.				
--	--	--	--	--

Aandachtsgebied "Ontplooiing"

Doel	Resultaat	Actie	Benodigdheden	Deadline/tijdspad
<p>Het hebben van een passend activiteiten aanbod wekelijks op vrijdagmiddag in jongerencentrum De Nooduitgang dat bezocht wordt door leerlingen uit groep 7 en 8.</p>	<p>Dit doel is behaald als er wekelijks gemiddeld zo'n 10 à 15 jongeren uit groep 7 en 8 deelnemen aan de activiteiten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Het peilen van de behoeften van de doelgroep door middel van een vragenlijst/ of input verkregen uit een brainstorm bijeenkomst met de doelgroep. - Het maken van een overzicht met daarin de activiteiten die de doelgroep graag zou willen doen. - Het maken van flyers met het programma. - Het uitdelen van deze flyers op de basisscholen (vast terugkerend moment hiervoor afspreken). - Het plaatsen van het programma/ de flyers op social media en de website voor communicatie naar buiten en PR. 	<ul style="list-style-type: none"> - Samenwerking met basisschool de Zilvermeeuw en basisschool de Reiger in Lisserbroek. - Flyers ter promotie van deze activiteiten. - Een budget voor de wekelijkse activiteiten (gemiddeld 100 euro per maand, 1200 euro per jaar). 	<ul style="list-style-type: none"> - De brainstorm sessie vindt plaats aan het begin van de maand voor de maand erop, zodoende blijft er ruimte vrij voor het maken van de flyer. - De flyers voor de komende maand worden iedere maand ervoor rond de 20^e op de scholen uitgedeeld.
<p>Het aanbieden van minimaal vier grotere activiteiten door het jaar heen. Dit plannen met, door en voor de bezoekers van De Nooduitgang, buiten de reguliere openstellingen en workshops om.</p>	<p>Gedurende 2017 vinden er naast de vaste openstellingen, workshops en kleinere activiteiten ook vier grote activiteiten plaats. Deze zijn in samenwerking met de jongeren bedacht en uitgevoerd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brainstormsessie plannen. - Data prikken. - Vaststellen wat de activiteit gaat worden. - Betrekken van de eventuele partners. - Jongeren (vrijwilligers) betrokken bij de stappen die er genomen moeten worden (organisatie, budgetbeheer en promotie). - Eventueel kranten betrekken. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tijd van de beroepskracht voor organiseren en begeleiding in de uitvoering. - Netwerk voor eventuele aansluiting bij de activiteit - Budget voor de activiteiten (700 euro x 4 = 2800 euro). 	<ul style="list-style-type: none"> - Minimaal ieder kwartaal een grotere activiteit zodoende 4 activiteiten gedurende het gehele jaar 2017.

Aandachtsgebied "Activering"

Doel	Resultaat	Actie	Benodigheden	Deadline/tijdspad
<p>Het werven, opleiden en behouden van vrijwilligers.</p>	<p>Het kunnen behouden en verder opleiden van bestaande vrijwilligers, waardoor deze zich gemotiveerd in blijven zetten als vrijwilliger.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Het laten oefenen met openen en klaarmaken van De Nooduitgang door de jongere vrijwilligers na de kookclub. - Vrijwilligerscontracten laten tekenen. - Een passend vrijwilligersbeleid. - BHV voor vrijwilligers. - Beloningen om hen gemotiveerd te houden (consumpties gedurende aanwezigheid, plannen van vrijwilligers uitje 2017). - Overleggen en uitwerken van een "spaarsysteem" voor vrijwilligers waarbij zij extra kennis kunnen verdienen door bijvoorbeeld extern een training of workshop te volgen. - Overzicht maken van passende workshops die gevolgd kunnen worden. - Deze vrijwilligers extern opgedane kennis over laten dragen op andere vrijwilligers of bezoekers -> train de trainer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tijd van de beroepskracht ter aansturing van de vrijwilligers wekelijks 1 uur. - Contactmomenten met collega jongerenbeheerders voor afstemming beloningsmomenten (zoals uitje). Dit zal plaatsvinden in het maandelijkse beheerdersoverleg jongerencentra (2 à 2,5 uur per maand). - Budget voor vrijwilligers (uitje 500 euro, budget trainingen 500 euro). 	<ul style="list-style-type: none"> - In kwartaal 1 van 2017 dient het vrijwilligersbeleid in werking te treden, daaruit volgend overleggen met het team jongerencentra over spaarsysteem, overzicht workshops maken etc. (start kwartaal 1 van 2017, evt. kwartaal 2).

Doelen 2017 jongerencentrum de Hype Nieuw-Vennep

Aandachtsgebied "Zicht- en vindplek"

Doel	Resultaat	Actie	Benodigheden	Deadline/tijdspad
Het bieden van (zo veel mogelijk) vaste openingen	<ul style="list-style-type: none"> Iedere dag openstelling 5 dagdelen openstelling door sociaal beheerder Optimaal gebruik van het pand door meerdere activiteiten die gelijktijdig plaatsvinden Activering van vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> Handboek Vrijwilligers (verantwoordelijkheden, eisen, rechten, plichten, beloningen vrijwilligers) Vrijwilligers opleiden Pand optimaliseren, bouwen studio ruimte. 	<ul style="list-style-type: none"> Tijd SB 16 uur per week Inzet vrijwilligers €1200 budget trainingen en cursussen vrijwilligers €2500 budget verbouwen bovenverdieping studio 	<ul style="list-style-type: none"> Handboek Q1 Vrijwilligers opleiden continu Pand Q1
Toeleiden van (nieuwe) doelgroepen	<ul style="list-style-type: none"> Verschillende doelgroepen in De Hype Voorzien van verschillende behoeftes 	<ul style="list-style-type: none"> Bandjes plan i.s.m. MeerWaarde uitwerken Aanwezig en zichtbaar zijn bij (jongeren)activiteiten in Nieuw-Vennep (per activiteit bekijken wat de inbreng kan zijn) Promotie Promotie actie HVC, posterborden en social media 	<ul style="list-style-type: none"> €250 aanschaffen backline bandjes €1000 promotiemateriaal €500 promotie actie prijzen 	<ul style="list-style-type: none"> Bandjes plan Q1 Zichtbaarheid continu Promotie continu Promotie actie Q1 of Q3
Activiteiten die aansluiten bij behoefte doelgroep	Gerichte activiteiten op behoefte doelgroep	Onderzoek naar wensen jongeren (brainstorm)	<ul style="list-style-type: none"> Tijd voor onderzoek, 24 uur 	<ul style="list-style-type: none"> Onderzoek Q1
Plek creëren voor jongeren in Getsewoud	Eigen plek voor jongeren in Getsewoud	<ul style="list-style-type: none"> Onderzoeken naar wensen en behoeften jongeren (brainstorm) 	<ul style="list-style-type: none"> Tijd voor onderzoek, 24 uur Inzet vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> Onderzoek Q1 Inrichten Q2

		<ul style="list-style-type: none"> • Inrichten jongerenhok het Contact 	<ul style="list-style-type: none"> • €500 inrichten jongerenhok Contact 	
Bekendheid en imago verbeteren	<ul style="list-style-type: none"> • Bekendheid bij jongeren vergroten • Positief imago 	<ul style="list-style-type: none"> • Aanwezig en zichtbaar zijn bij (jongeren)activiteiten in Nieuw-Vennep (per activiteit bekijken wat de inbreng kan zijn) • promotie • Promotie actie HVC, posterborden en social media 	<ul style="list-style-type: none"> • Inzet vrijwilligers • €1000 promotiemateriaal • €500 promotie actie prijzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zichtbaarheid continu • Promotie continu • Promotie actie Q1 of Q3
Gebruiken en up to date houden van nieuwe en oude media voor communicatie naar buiten en PR	Heldere informatie voorziening over activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> • 1x per week nieuwe media bijwerken • 1x per maand planning maken • Planning delen 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 uur per week • Inzet vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> • Continu
Op vaste basis overleg hebben met de partnerorganisaties (MeerWaarde)	<ul style="list-style-type: none"> • Versterken netwerk • Inzicht geven en verkrijgen • Gezamenlijke doelstellingen bereiken 	<ul style="list-style-type: none"> • 1x per 2 maanden overleg MeerWaarde • Overleggen met (mogelijke) partners • Bijwonen Gebiedsteam overleg 	<ul style="list-style-type: none"> • 96 uur per jaar • Budget voor gezamenlijke activiteiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Continu
Het dragen van bedrijfskleding op belangrijke evenementen	<ul style="list-style-type: none"> • Bekendheid bij jongeren • Positief imago 	<ul style="list-style-type: none"> • Het dragen van bedrijfskleding op belangrijke evenementen 	<ul style="list-style-type: none"> • n.v.t. 	<ul style="list-style-type: none"> • Continu

Aandachtsgebied "Veilige plek"

Doel	Resultaat	Actie	Benodigdheden	Deadline/tijdspad
Het peilen van de behoeften van de jongeren	<ul style="list-style-type: none"> • Weten en kunnen inspelen op leefwereld jongeren • In meerdere groepen/behoefte kunnen voorzien 	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek naar wensen en behoeftes jongeren (brainstorm) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tijd voor onderzoek, 24 uur 	<ul style="list-style-type: none"> • Q1, Q3
Het naar behoefte aanbieden van voorlichting (in samenwerking met partnerorganisaties)	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren informeren • Kwetsbare groepen voorzien van kennis en tools 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventariseren naar behoeftes • Aanbieden van interessante en interactieve voorlichting 	<ul style="list-style-type: none"> • Tijd voor onderzoek, 24 uur • €500 budget voor voorlichting (workshops, trainingen) 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventariseren Q1, Q3 • Aanbieden Q2, Q4
Bieden van meerdere mogelijkheden om het pand te gebruiken (disco, hangplek, studio)	<ul style="list-style-type: none"> • Beter gebruik van het pand • Meerdere doelgroepen kunnen bedienen 	<ul style="list-style-type: none"> • Pand optimaliseren, creëren studio ruimte 	<ul style="list-style-type: none"> • €2500 budget verbouwen bovenverdieping studio • Inzet vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> • Q1
Heldere locatieregels	<ul style="list-style-type: none"> • Bieden van structuur en duidelijkheid voor zowel vrijwilligers als bezoekers 	<ul style="list-style-type: none"> • Verspreiden en handhaven 	<ul style="list-style-type: none"> • Goedkeuring MT 	<ul style="list-style-type: none"> • Q1
Zo veel mogelijk vaste gezichten in het centrum	<ul style="list-style-type: none"> • Opbouwen band vrijwilligers en bezoekers • Gezamenlijk kunnen bouwen aan centrum (zelfde visie en doelen) • Herkenbaarheid vergroten 	<ul style="list-style-type: none"> • Vrijwilligers binden • Gericht werven vrijwilligers • Wekelijks overleg SB team Zuid • Maandelijks overleg team vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> • Teamoverleg 2 uur per week • Overleg vrijwilligers 24 uur per jaar • Inzet vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> • Continu

Aandachtsgebied "Ontplooiing"

Doel	Resultaat	Actie	Benodigdheden	Deadline/tijdspad
Het aanbieden van een passend activiteiten/workshop aanbod gericht op de behoeften van de jongeren	<ul style="list-style-type: none"> • Passende programmering bij behoeften jongeren • Kennis en ervaring bij vrijwilligers en jongeren • Gemotiveerde vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoeken naar wensen en behoeften jongeren (brainstorm) • Organiseren activiteiten en workshops 	<ul style="list-style-type: none"> • Tijd voor onderzoek, 24 uur • Budget €2.500 voor activiteiten • Budget €1.000 voor workshops • Inzet vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek Q1 • Activiteiten en workshops continu
Inzetten studio voor ontplooiing	<ul style="list-style-type: none"> • Laagdrempelige activiteiten • Meerdere kwaliteiten en competenties benutten • Andere invulling programmering 	<ul style="list-style-type: none"> • Studio realiseren • Sociaal Beheerders en vrijwilligers trainen • Actief inzetten studio bij programmering 	<ul style="list-style-type: none"> • €2500 budget verbouwen bovenverdieping studio • Budget €1000 workshops t.b.v. studio • Inzet vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> • Q1 studio realiseren • Q1, Q2 training en workshops • V.a. Q2, Q3 actief gebruik in programmering
De mogelijkheid voor jongeren om hun kennis over te dragen aan andere jongeren (train de trainer)	<ul style="list-style-type: none"> • Kennisoverdracht • Eigenaarschap • Kennis in "eigen huis" 	<ul style="list-style-type: none"> • Kennis in huis halen • Voorwaarden creëren voor overdracht 	<ul style="list-style-type: none"> • Budget €1000 t.b.v. workshops voor kennis (excl. Studio) • Inzet vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> • Q1, 2 Kennis in huis halen • Overdragen continu

Aandachtsgebied "Activering"

Doel	Resultaat	Actie	Benodigdheden	Deadline/tijdspad
Het gericht werven van vrijwilligers	<ul style="list-style-type: none"> Nieuwe vrijwilligers voor specifieke taken Kennis "binnen halen" 	Werven van vrijwilligers	<ul style="list-style-type: none"> Tijd voor werving, 1 uur per maand Promotiemateriaal 	Q2, Q3
Het opleiden van vrijwilligers	<ul style="list-style-type: none"> Zelfstandig maken en eigenaarschap creëren bij vrijwilligers Motiveren en activeren van vrijwilligers Kennisoverdracht 	<ul style="list-style-type: none"> Gericht trainingen en cursussen aanbieden Interesses en hobby's inventariseren Interesses en hobby's gebruiken 	Budget €2000 (€1000 tbv de studio, €1000 tbv andere kennis)	<ul style="list-style-type: none"> Trainingen continu Inventariseren Q2,Q3 Gebruik maken interesses en hobby's voor kennisoverdracht Q3, Q4
Het behouden van vrijwilligers	<ul style="list-style-type: none"> Gemotiveerde vrijwilligers Kennis "in huis" houden 	<ul style="list-style-type: none"> Investeren in vrijwilligersgroep Organiseren uitje 	<ul style="list-style-type: none"> Tijd voor vrijwilligers, 2 uur per week Budget €1000 voor vrijwilligers 	

*Het komt voor dat bij diverse doelen dezelfde resultaten, acties of benodigdheden terugkomen, omdat er een overlap bestaat .

Begroting van jongerencentrum de Nooduitgang Lisserbroek

Welzijnsactie jongeren	4x € 100,00	€ 400,00	
Budget voor de wekelijkse activiteiten	12x € 100,00	€ 1.200,00	
Budget voor vier grote activiteiten	4x € 700,00	€ 2.800,00	
Budget uitje vrijwilligers	€ 500,00	€ 500,00	
Budget trainingen vrijwilligers	€ 500,00	€ 500,00	
			€ 5.400,00

Begroting van jongerencentrum de Hype Nieuw-Vennep

Techniek	Onderhoud huidige apparatuur	€ 250,00	
	Backline bandjes	€ 250,00	€ 500,00
Activiteiten	Voorlichting 10x €50	€ 500,00	
	Workshops 10x €100	€ 1.000,00	
	activiteiten middag/avond 50x €10	€ 500,00	
	disco's groep 7/8 10x €50	€ 500,00	
	feesten 12+ 10x 100	€ 1.000,00	
	Cultuur koepel 2 x €250	€ 500,00	
	Abonnement Spotify	€ 30,00	€ 4.030,00
Studio	Verbouwen bovenverdieping/studio	€ 2.500,00	
	Trainingen en cursussen t.b.v. studio	€ 1.000,00	€ 3.500,00
Vrijwilligers	trainingen/cursussen	€1.000,00	
	Uitstapje(s)	€ 500,00	
	Eten, drinken, bedankjes	€ 500,00	€ 2.000,00
Promotie	Promoite materiaal bekendheid en activiteiten	€1.000,00	
	Promotie Actie prijzen	€ 500,00	€ 1.500,00
Getsewoud	Inrichten Jongeren Honk Contact	€ 500,00	€ 500,00
			€12.030,00

Toekomstbeeld van jongerencentrum de Nooduitgang Lisserbroek

Als er gekeken wordt naar het ideale toekomstbeeld van de Nooduitgang. Dan is het doel dat jongerencentrum de Nooduitgang over vier jaar vrijwel volledig draait op vrijwilligers. Zij draaien de bardiensten met openstellingen, komen met initiatieven waarbij door de beroepskracht ondersteund wordt in de uitvoering. Zodoende leren jongeren planmatig werken vanaf het hebben van een idee tot aan de uitvoering. Hierdoor zal de zelfstandigheid van de jongeren groeien, ook zullen zij hierdoor groeien in zelfvertrouwen.

Als dit grotere doel wordt opgedeeld in kleinere subdoelen dan dient er worden gestart met het uitbreiden van de taken van de vrijwilligers. De jonge vrijwilligers die er op dit moment zijn moeten leren om te gaan met meer verantwoordelijkheden. Dit kan starten met het openen en gereed maken van de Nooduitgang na bijvoorbeeld het kookcafé waar zij aan deelnemen. Daarnaast worden de vrijwilligers komend jaar betrokken bij het opzetten van de diverse activiteiten zodat zij ervaren hoe dit in zijn werk gaat. Ideeën die zij hebben

worden komend jaar met ondersteunende hulp tot uitvoering gebracht, zodat de jongeren ervaren dat wat zij willen ook daadwerkelijk te realiseren valt en raken zij extra gemotiveerd input te leveren en zich in te zetten.

Toekomstbeeld van jongerencentrum de Hype Nieuw-Vennep

2016 heeft laten zien dat jongeren vanuit heel Nieuw-Vennep en daar buiten onder de juiste omstandigheden de Hype wel weten te vinden. De Sociaal beheerders zijn er dan ook van overtuigd dat de Hype een levendig centrum kan worden, waarbij we met een breed en gevarieerd aanbod een grote groep jongeren kunnen bereiken.

De komst van de studio is een kans voor de Hype. Hierbij zijn vele toepassingen mogelijk en kunnen veel jongeren gebruik gaan maken van de mogelijkheden van de studio en de Hype. Het komend jaar zal de studio in gebruik worden genomen en zullen we het gebruik hiervan ook meenemen in de programmering. Echter is het op het moment van schrijven nog onduidelijk wat de precieze invulling van de studio zal worden.

Komende jaren zullen vrijwilligers steeds meer verantwoordelijkheid krijgen, zodat zij zelf inlopen, activiteiten of studio sessies kunnen draaien en organiseren. Op deze manier moet de Hype een centrum voor en door jongeren worden, waar jongeren zelf de zeggenschap hebben. De Sociaal Beheerder zal dit proces begeleiden en ingrijpen of sturen wanneer dit nodig is.

Om een eerste stap hier in te nemen is het voornemen om de huidige, al wat oudere vrijwilligersgroep als stuurgroep te laten fungeren voor een jongere aankomende groep. Daarnaast is het van belang dat de er een plek gecreëerd kan worden in buurthuis het Contact, zodat jongeren in de wijk Getsewoud ook hun eigen plek hebben. Op dit moment hebben de jongeren genoeg aan wat het Contact te bieden heeft. In de toekomst wordt verwacht dat deze jongeren behoefte krijgen naar een eigen plek, die zij zelf kunnen invullen.

Vrijwilligers jongerencentrum de Nooduitgang Lisserbroek

Jongerencentrum de Nooduitgang heeft op dit moment 5 jongeren die vast vrijwilliger zijn. Zij zijn in de leeftijd van 13-16 jaar. Daarnaast zijn er nog een grote groep volwassenen die bij grotere activiteiten, zoals de huttenbouw en de spooktocht vrijwilliger zijn.

In vergelijking met andere jongerencentra zijn de vaste vrijwilligers in Lisserbroek jonger. Dit is merkbaar in hun gedrag en hierdoor moeten zij meer begeleid worden in het verzinnen van activiteiten. Zo is niet alles wat zij verzinnen realistisch, wat begeleiding kost om dit te vormen naar een uitvoerbaar idee. Ook dienen de vrijwilligers getraind te worden in het kunnen pakken van steeds meer verantwoordelijkheden. Zoals hiervoor al even kort toegelicht is dit uit te bouwen vanuit de kookclub, waar de jongste vrijwilligers aan deelnemen. Zij kunnen hierbij leren zelfstandig de Nooduitgang startklaar te maken en de taken van vrijwilliger uit te voeren.

Het werven van nieuwe vrijwilligers blijft ook van belang, hierbij liggen er vooral kansen bij een aantal jongeren die zeer betrokken bij de Nooduitgang zijn, maar nog niet de leeftijd van 12 jaar hebben bereikt waarop zij officieel vrijwilliger mogen zijn. In de toekomst zal het aantal dus zeker uitbreiden.

Tot slot liggen er kansen in het vinden van een passend beloningssysteem voor het belonen van vrijwilligers voor hun inzet. Ondanks dat vrijwilligerswerk vrijwillig is, liggen hier kansen. Om zodoende gemotiveerde vrijwilligers te blijven houden en zij niet afhaken op het moment dat zij bijvoorbeeld bijbaantjes beginnen te krijgen.

Vrijwilligers jongerencentrum de Hype Nieuw-Vennep

De Hype heeft op het moment van schrijven een 12 tal vrijwilligers tussen de 16 en 25 jaar oud, waarvan er 7 regelmatig aanwezig zijn in het jongerencentrum.

Het lukt steeds beter om hen te activeren en actief te laten mee denken over activiteiten en de gang van zaken in en rond het jongerencentrum. Het streven is om inlopen, activiteiten en studiosessies zo veel mogelijk door vrijwilligers te laten organiseren en te runnen. Zij moeten eigenaarschap gaan krijgen voor het jongerencentrum en zich er verantwoordelijk voor gaan voelen. Dit proces is reeds gestart en de Sociaal Beheerders gaan komend jaar door met doorvoeren. De begeleiding en ondersteuning van de beroepskracht blijft onmisbaar.

Er komt ook een vrijwilligers handleiding voor de Hype, waar bij wordt verhelderd wat het inhoud om vrijwilliger te zijn, wat er van je verwacht wordt als vrijwilliger zijnde, welke regels en sancties gelden etc.