

Zicht en vindplek

<u>Resultaat</u>	<u>Deadline</u>	<u>Actie</u>	<u>Benodigheden</u>
<p>Kwetsbare doelgroep in Studio 5 en De Lans.</p> <p>Jongeren Meiden Vluchtelingen</p>	<p>Vanaf 01-01-2017 t/m 31-12-2017</p> <p>Evaluaties op 01-05-2017 & 01-09-2017</p>	<p>Contact leggen bij de scholen in de wijk (directeuren, mentoren, leerkrachten en zorgcoördinatoren). Contact leggen met Vluchtelingenwerk, RIBW en OTT. Maatvast en de jongerencentra presenteren bij bovenstaande organisaties. Contact onderhouden met samenwerkingspartners die ambulante werken in de buurt (Handhaving en politie). Wekelijks vijf openstellingen draaien per centrum. Vast(e) gezicht(en) in de jongerencentra.</p>	<p>Duidelijke en overzichtelijke flyers. BHV voor vrijwilligers/werknemers. Input vanuit de (kwetsbare) doelgroep. Multidisciplinair overleg (goede samenwerking). Ruimte, tijd en geld voor ontwikkeling van sociaal beheerders (omgaan met autisme, training meidenwerk enz.).</p>
<p>Doelgroepen behouden en nieuwe doelgroepen werven in Studio 5 en De Lans.</p>	<p>Vanaf 01-01-2017 t/m 31-12-2017</p> <p>Evaluaties op 01-05-2017 & 01-09-2017</p>	<p>Vertrouwensband opbouwen met de bezoekers. Gesprekken voeren tijdens de inloopactiviteiten. Op de hoogte zijn van en aansluiten bij jaarlijks grootschalige activiteiten die georganiseerd worden in het werkgebied (Spooktocht Floriande, wijkfeesten). Behoeftegericht werken (behoeften inventariseren). Vlogcamera aanschaffen. Afstudeeronderzoek m.b.t. trends die in ontwikkeling zijn in de leefwereld van jongeren. Contact met samenwerkingspartners (wat speelt er?). Activiteiten op tijd (lokaal) promoten.</p>	<p>Goed contract met de doelgroep. Vertrouwen. Input vanuit de doelgroep die het centrum al bezoekt. Tijd en ruimte om het nieuws (trends en ontwikkelingen) te blijven volgen en de verdieping in te gaan. Vast gezicht en invaller per centrum. Goed klimaat voor (maatschappelijke) stagiair(e)s en studenten.</p>
<p>Goede samenwerking met partners en organisaties in het werkgebied.</p>	<p>Vanaf 01-01-2017 t/m 31-12-2017</p> <p>Evaluaties op 01-05-2017 & 01-09-2017</p>	<p>Sociale kaart verwerken in een document. Ondersteunen van initiatieven die in de wijk worden georganiseerd door organisaties zoals wijkraden. Op de hoogte blijven van wat er speelt in de wijk door maandelijks overleg met gemeente, politie, Handhaving en MeerWaarde. De juiste netwerkbijeenkomsten bijwonen.</p>	<p>Bereidheid tot samenwerking vanuit de samenwerkingspartners. Uren voor werkoverleg.</p>

Veilige plek

<u>Resultaat</u>	<u>Deadline</u>	<u>Actie</u>	<u>Benodigdheden</u>
Huisregels worden zichtbaar opgehangen in Studio 5 en De Lans en gehanteerd op dezelfde manier.	Ophangen voor 01-01-2017 Hanteren vanaf 01-01-2017 t/m 31-12-2017 Evaluatie op 01-05-2017 & 01-09-2017	Met alle sociaal beheerders regels en sancties bespreken en opstellen. Regels en sancties bespreken met de doelgroep. De huisregels van de jongerencentra voor 01-01-2017 ophangen op een zichtbare plek. Maandelijks overleg tussen sociaal beheerders Studio 5 en De Lans waarin het agendapunt 'handhaven van regels en sancties' wordt besproken.	Input vanuit collega's en de doelgroep. De regels en sancties dienen op dezelfde manier gehandhaafd te worden. Format van 'pandverbod'.
Vast gezicht en vaste invaller per inloopactiviteit wat met zich meebrengt dat de doelgroep zich veilig voelt en de sociaal beheerder vertrouwen.	Vanaf 01-01-2017 t/m 31-12-2017 Evaluatie op 01-05-2017 & 01-09-2017	Realistische planning maken met zo min mogelijk overlap van activiteiten in beide centra.	Voldoende uren personeel. Mogelijkheid om een andere invulling te geven aan de inloopactiviteit als deze in 2 maanden tijd door 5 of minder bezoekers bezocht wordt.
Bij de tijd blijven over wat er speelt in het werkgebied.	Vanaf 01-01-2017 t/m 31-12-2017 Evaluatie op 01-05-2017 & 01-09-2017	Maandelijks overleg met de partners in de wijk die zich ook richten op jongeren en veiligheid (kennisoverdracht/ face to face contact). WhatsApp groep starten, samen met de partners in de wijk.	Overleg uren. Bereidheid tot samenwerking vanuit MeerWaarde, wijkagenten en Handhaving. Vertrouwen.

Activering

<u>Resultaat</u>	<u>Deadline</u>	<u>Actie</u>	<u>Benodigheden</u>
Initiatieven van doelgroepen ondersteunen, draagvlak creëren en samen uitvoeren.	Vanaf 01-01-2017 t/m 31-12-2017 Evaluatie op 01-06-2017 Uiteindelijk doel ook vaststellen voor 2018.	Bespreekbaar maken van behoeften en wensen van de doelgroep. Uiting geven aan visie en manier van handelen (behoeftegericht werken). De doelgroep ondersteuning bieden en kennis overdragen door bijvoorbeeld workshops, cursussen en trainingen aan te bieden. Evalueren van activiteiten. Sociale gesprekken voeren met vrijwilligers.	Tijd en ruimte om samen met jongeren activiteiten voor te bereiden. Vrijwilligers en doelgroep die mee willen helpen (motivatie). Vrijwilligersuitje (beloning).
Participerende vrijwilligers die verantwoordelijkheid nemen.	Vanaf 01-01-2017 t/m 31-12-2018 Evaluatie op 01-01-2018	Verantwoording geven aan vrijwilligers. Uitleg geven over de visie van de jongerencentra. Uitleg geven over taken, handelen en doelen. Werkgroepen creëren binnen de vrijwilligersgroep (barbekeer, licht- en geluidstechniek, disco's en overige activiteiten).	Vrijwilligers die verantwoordelijkheid kunnen dragen (bij voorkeur 18+). Tijd om verandering teweeg te brengen (opbouwfase). Kennis over sociale hygiëne, kluservaring en tijd voor de vrijwilligers. Een enthousiaste en leuke sociaal beheerder. Vrijwilligersuitje (beloning).
Structuur en visiegericht werken.	Vanaf 01-01-2017 t/m 31-12-2018 Evaluatie op 01-01-2018	Formats maken m.b.t. taken, planning, voorraadlijsten verhuur enz. Duidelijkheid geven en doelgericht werken met de vrijwilligers. Voor een activiteit samen het doel bespreken en samen werken om dit doel te behalen. 6 x per jaar een vrijwilligersbijeenkomst plannen voor alle vrijwilligers en voor werkgroepen. Werkgroepen zullen dit uiteindelijk op eigen initiatief gaan doen.	Voorbeelden van formats van andere centra. Tijd/personeel om vrijwilligers te begeleiden en (aan)sturen. Geld voor beloningen.

Ontplooiing

<u>Resultaat</u>	<u>Deadline</u>	<u>Actie</u>	<u>Benodigdheden</u>
Trainingen en workshops aanbieden aan de doelgroep en vrijwilligers waardoor zij zich ontplooiën.	Vanaf 01-01-2017 t/m 31-12-2017	Organiseren van workshops samen met vrijwilligers. Workshops als Improvisatie, DJ, rap, videobewerking, Photoshop, koken, dans, sieraden maken en vloggen. Behoeftte gericht werken en workshops met regelmaat aanbieden. 6-8 workshops per jaar per centrum.	DJ-set voor DJ workshop Geld voor docenten of workshopbegeleiders. Fotocamera's, usb stick, geheugenkaartjes, laptop. Veilige keukens en keukengerei. Geld voor materiaal.
Duurzaam opgedane kennis toepassen en gebruiken.	Vanaf 01-01-2017 t/m 31-12-2017	'Train de Trainer' methode toepassen en uitleggen aan de doelgroep en vrijwilligers. Gebruik maken van kennis en vaardigheden van de doelgroep en vrijwilligers van de overige jongerencentra. De DJ die aan de DJ workshop heeft deelgenomen zijn kwaliteiten over laten dragen aan beginnende DJ's in 'zijn centrum' of andere centra.	'Train de trainer' methode begrijpen en uitvoeren (invoeren van vrijwilligershandboek). Tijd om jeugd te begeleiden. Investeren in workshops. Lijst met alle kwaliteiten van vrijwilligers en doelgroepen van alle jongerencentra.
Doelgroep wordt uit sociaal isolement gehaald door talent te benoemen en daar op in te spelen.	Vanaf 01-01-2017 t/m 31-12-2017	Gesprekken voeren met doelgroep tijdens openstellingen of activiteiten. Interesses, hobby's, beroepskeuzen in kaart brengen van de doelgroep en vrijwilligers. Doelgroep en vrijwilligers laten nadenken over het stellen/bereiken van doelen en het denken in mogelijkheden. Aanmoedigen en complimenteren bij goede acties of vaardigheden.	Tijd voor een gesprek tijdens inloop of activiteit. Kennis en samenwerkingspartners om jongeren eventueel te helpen bij het zoeken naar een gepaste opleiding, baan en/of hobby.